

## DAFTAR ISI

COVER .....	1
LEMBAR PENGESAHAN .....	2
LEMBAR PERSETUJUAN .....	3
KATA PENGANTAR .....	4
DAFTAR ISI .....	6
ABSTRAK .....	8
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>9</b>
1.1 Latar Belakang .....	9
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Tinjauan Teori .....	19
2.2.1 Strategi .....	19
2.2.2 Komunikasi .....	21
2.2.3 Strategi Komunikasi .....	22
2.2.4 Komunikasi Pemasaran .....	24
2.2.5 Digital Marketing .....	25
2.2.6 Public Relation .....	27
2.2.7 Marketing Public Relation .....	28
2.2.8 Pelayanan .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	33
3.2 Metode Penelitian .....	34

3.3 Subjek Penelitian .....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5 Informan & Key Informan .....	36
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
3.7 Keabsahan Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	39
4.1.1 Sejarah Reksa Finance .....	39
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	40
4.1.3 Struktur Organisasi PT Reksa Finance .....	40
4.2 Hasil Penelitian .....	49
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Pembahasan .....	61
5.2 Strategi Komunikasi .....	62
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>63</b>
6.1 Kesimpulan .....	63
6.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	68